



Kwintesencja stylu Bentleya – naturalne barwy, połączenie skóry i drewna oraz ponadczasowy design

KOLEKCJA BENTLEY HOME TWORZY LUKSUS W MIESZKANIU I BIURZE. ŁĄCZY CECHY CHARAKTERYSTYCZNE DLA WSZYSTKICH MODELI BENTLEYA - RZEMIOSŁO, TRADYCJĘ, DZIEDZICTWO, WYRAFINOWANE PROJEKTY I EKSKLUZYWNY ANGIELSKI STYL.

ZDJEŃCIE: MAREK PIAS

JOANNA LETNIEWSKA

Skóra, drewno luksus

BENTLEY HOME W WARSZAWIE

Bentley, marzenie każdego miłośnika motoryzacji, powstał w 1919 roku, kiedy londyński inżynier, a późniejszy właściciel marki, Walter Owen Bentley skonstruował samochód wyścigowy. Wyposażony był on w imponujący, jak na tamte czasy, trzylitrowy silnik o mocy 65 KM, czterozaworowe cylindry, głowicę z zapłonem iskrą krzyżową i namiotową komorą spalania. Legenda tej marki narodziła się wraz ze zwycięstwami w słynnym, 24-godzinnym wyścigu Le Mans. Jednym z największych sukcesów Bentleya było pojawienie się na rynku w 1952 roku legendarnego modelu R-Type. Samochód osiągając

200 km/h stał się najszybszym na świecie czteromiejscowym coupe.

Marzeniem i ideą założyciela Bentley Motors było od początku stworzenie samochodu szybkiego, eleganckiego, najlepszego w swojej klasie. Idea ta do dziś przyświeca firmie, która w ciągu kilku ostatnich lat osiągnęła rekordowe wyniki sprzedaży. Nieustannego dążenia do perfekcji i dbałości o detale można doświadczyć w każdym samochodzie wychodzącym z fabryki Bentleya.

MEBLE ZE SKRZYDLATĄ LITERKĄ

Bardzo szybkie, eleganckie, wykończone najlepszej klasy materiałami, ponadczasowe – takie są samochody



Bierko President oraz dedykowane do niego krzesło Elle cieszyły się ogromnym zainteresowaniem na targach w Paryżu

marki Bentley. Ich wnętrza zdobią wspaniałe skóry oraz najwyższej jakości drewno, które stały się inspiracją do stworzenia kolekcji mebli oraz akcesoriów wnętrzarskich Bentley Home. Kolekcja zaprojektowana przez uznanego architekta Carlo Kolombo i wyprodukowana we współpracy z Luxury Living Group – jednym z największych w Europie producentów ekskluzywnych mebli – teraz jest na wyciągnięcie ręki. W warszawskim salonie przy placu Piłsudskiego 3 firma Lux Arte daje możliwość doświadczenia niepowtarzalnego stylu mebli sygnowanych skrzydlatą literką B. Jak powiedział Stefan Buescher, szef marketingu producenta aut: „Od lat 90. Bentley produkuje najlepsze na świecie, ręcznie dopieszczone wnętrza samochodów. Teraz przyszedł czas na tę samą jakość luksusu, lecz dostępną w domach i biurach”.

UROK PONADZASOWEGO PIĘKNA

Kolekcja jest kompromisem wyrafinowanego stylu i funkcjonalności. Paleta barw użyta przez projektanta oscyluje wokół ciepłych tonacji bladego brązu, odcieni pralin, ciemnej czekolady oraz koloru ceglatego. Dopelniają ją szlachetne, naturalne kolory królewskiego błękitu, szarego kwarcu, orzecha laskowego oraz zieleni Burgundii. Meble, dywany, ale także akcesoria, takie jak pudełka do przechowywania cygar, porcelana, wazy, ramki na zdjęcia, są syntezą designu i ponadczasowego piękna. Użyte w kolekcji tkaniny to ręcznie wytwarzane aksamity, najwyższej jakości wełna oraz eleganckie lisie futra. Charakterystycznym elementem są również liczne pikowania oraz połączenie aerodynamicznych kształtów z monumentalnym, rzeźbiarskim stylem.

ZDJĘCIA: MATE PRAS.



STYLISTYKA MEBLI I POMIESZCZEŃ PREZENTOWANYCH PRZEZ MARKĘ BENTLEY W DUŻEJ MIERZE JEST ODZWIERCIEDLENIEM WNĘTRZ SAMOCHODÓW, A CZĘŚĆ MATERIAŁÓW JEST UŻYWANA ZARÓWNO DO WYKOŃCZANIA MEBLI, JAK I SAMOCHODOWYCH WNĘTRZ.

BIURKO PREZYDENTA

Charakteryzując kolekcję Bentley Home, trzeba wspomnieć o wyposażeniu przeznaczonym do biur i gabinetów. Biurko President, będące połączeniem szlachetności drewna, opływowych kształtów oraz miękkości najlepszych skór, będzie doskonałym wyposażeniem gabinetu. Dopełnieniem mogą być modernistyczne skórzane fotele lub wytworne sofy z pikowaniami. Komody i gabloty z fornirowymi frontami oraz dodatkami skór mają lakierowane wnętrza i kryształowe półki, co podkreśla luksus i jakość marki Bentley.

Dzięki różnorodności i połączeniu tradycji z nowoczesnością kolekcja zaspokaja potrzeby każdego klienta oraz spełnia wymagania współczesnego świata. Stylistyka mebli i pomieszczeń prezentowanych przez markę Bentley w dużej mierze jest odzwierciedleniem wnętrz samochodów, a część materiałów jest używana zarówno do wykończenia mebli, jak i samochodowych wnętrz. Marka pozostaje

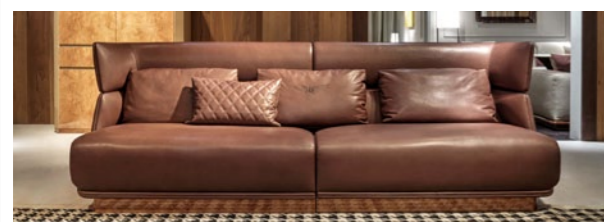
wierna swoim ideałom oraz wieloletnim tradycjom, co nie przeszkadza jej we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań.

W ofercie znajduje się na przykład koldra z wysokiej jakości tkaniny, wykonanej przy użyciu fibra di legno, czyli włókna drzewnego, które zmiękcza i wygładza przędzę. To wszystko po to, by zadowolić nawet najbardziej wymagającą klientelę.

Wprowadzenie na rynek tak ekskluzywnych marek jak Bentley Home oraz – również dostępnej w warszawskim salonie – marki Fendi Casa to sukces Warszawy. Showroom otwarty w budynku Metropolitan przy placu Piłsudskiego swoim poziomem dorównuje najbardziej ekskluzywnym salonom na świecie. Dzięki niemu nie musimy wyjeżdżać z Polski, by zetknąć się z luksusem na najwyższym światowym poziomie. Stolica Polski dołączyła do bardzo nielicznej i prestiżowej grupy miast, które mogą się poszczycić takim miejscem. **III**



Sofę Lancaster w takim wykończeniu możemy obejrzeć w warszawskim salonie



WARSZAWA BENTLEY HOME

METROPOLITAN

plac Piłsudskiego 3, Warszawa

+ 48 500 094 656, + 48 601 452 805

warszawa@luxarte.pl, www.luxarte.pl