



Salon według Fendi Casa

W CENTRUM STOLICY OTWARTO SHOWROOM FENDI CASA, JEDNEJ Z NAJBARDZIEJ LUKSUSOWYCH WŁOSKICH MAREK ZWIĄZANYCH Z WYPOSAŻENIEM WNĘTRZ, SYMBOLEM PONADCZASOWEJ ELEGANCJI, KLASYCZNEGO PIĘKNA I NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI.

ZDJĘCIA: MATE PRAS, FENDI CASA

GABRIELA ZIÓŁKOWSKA

Dom na miarę

Zamykają się ciężkie szklane drzwi i wchodzę do środka. Cichnie hałas warszawskiej ulicy. Stoję w przestronnym wnętrzu, otoczonym zewsząd lekko przezroczystymi zasłonami w neutralnej barwie. Sączy się przez nie delikatne światło, dzięki któremu wszystkie przedmioty nabierają miękkich konturów. Pierwsze wrażenie: jestem w bardzo elegancko urządzonej dużej domu. Przestrzeń podzielona jest na kilka stref. Już od wejścia widzę, gdzie jest salon, gdzie kuchnia, jadalnia, gabinet. Zapadam się w stojącym najbliżej fotelu. Tak, „zapadam się”, to właściwe określenie. Fotel idealnie dopasowuje się do kształtu mojego ciała. Siedząc w nim jak w bezpiecznym kokonie, mogę spokojnie się rozejrzeć. Skórzana tapicerka fotela jest delikatna i miła w dotyku. Oparcia wprost zachęcają, by pogłodzić je dłonią. Drewno jest perfekcyjnie obrobione. Na pewno długo i pracowicie kształtowała je ręka najlepszego mistrza. Po przyjrzeniu się detalom wiem, że ta sama perfekcja dotyczy wszystkich przedmiotów, które są wokół mnie. Nic dziwnego, jestem przecież w showroomie jednej z

najbardziej luksusowych, renomowanych włoskich marek – Fendi Casa.

FENDI W DOMU

Nazwa Fendi w Polsce dotąd kojarzona była raczej z akcesoriami modowymi i zapachami. Znaczący design z najwyższej półki wiedzą jednak, że Fendi Casa (dosł. dom Fendiego) to marka wyspecjalizowana w produktach do wnętrza, od lat będąca synonimem prawdziwego luksusu. Otwarcie pierwszego w Polsce showroomu tej firmy to nie lada wydarzenie. Prestiżowa jest już sama lokalizacja: w słynnym budynku Metropolitan w centrum Warszawy. Na trzystu metrach kwadratowych zaaranżowano ekspozycję mebli i dodatków z kolekcji Fendi Casa oraz Bentley Home.

Właścicielem salonu jest polski reprezentant obu marek – Lux Arte. Ta pochodząca z Wrocławia firma już od 15 lat oferuje polskim koneserom designu meble, artykuły wykończeniowe i dekoracyjne najlepszych europejskich marek. Jej działalność nie ogranicza się jednak tylko do sprzedaży, ale obejmuje też wykonywanie indywidualnych projektów wnętrz i kompleksową obsługę inwestycyjną.



PIĘKNY PROJEKT,
MATERIAŁY
NAJWYŻSZEJ
JAKOŚCI,
DOPRACOWANE
DETALE.
TO ZNAKI FIRMOWE
FENDI CASA



Mówiąc krótko, jeśli ktoś planuje urządzenie rezydencji, nowoczesnego apartamentu, tarasu, hotelu czy jakiegokolwiek innej przestrzeni, Lux Arte skoordynuje cały proces: od projektu po realizację i dostarczenie wyposażenia. Wygodne, prawda? – Podążamy za potrzebami zamożnych klientów, którzy zwykle mają zbyt mało czasu i chcieliby otrzymać gotowe wnętrza, do którego mogą po prostu wnieść walizki z osobistymi rzeczami – mówi właściciel firmy Lux Arte, Marek Cimke.

BUTIK ZE SKÓRĄ

Fendi to nazwisko włoskiej rodziny. W 1925 roku Edoardo i Adele Fendi otworzyli w Rzymie butik z wyrobami ze skóry. Dzięki wyjątkowo wysokiej jakości oferowanych produktów (mistrzowskie wykonanie, piękne materiały) szybko zyskał uznanie i stał się ulubionym miejscem zakupów najbardziej wymagającej klienteli. W latach trzydziestych XX wieku torebki i inne akcesoria ze znakiem Fendi coraz częściej kupowane były także poza granicami Italii.

Dopiero w 1965 roku, kiedy firmą zarządzało pięcioro

dzieci założycieli, podjęto decyzję, aby porzucić „rzemieślniczy” wizerunek firmy i wkroczyć w świat wielkiej mody. Cztery lata później dyrektorem kreatywnym marki został młody, ale obiecujący krawiec z Paryża Karl Lagerfeld. Zaczął się nowy rozdział w historii Fendi. W 1984 roku ogromny sukces odniosła kolekcja, w której oprócz torebek pojawiły się krawaty, rękawiczki, okulary przeciwsłoneczne, dzinsy i... akcesoria do dekoracji wnętrz. Pomysł na utworzenie Fendi Casa – osobnej marki specjalizującej się wyłącznie w artykułach wyposażenia wnętrz – powstał w roku 1989. Od początku koncept opierał się na współpracy Fendi Casa z grupą Club House Italia, założoną jeszcze w latach sześćdziesiątych przez Alberto Vignatellogo i skupiającą kilka najbardziej pretiżowych marek. Idea była następująca: stworzyć spójną kolekcję mebli i dodatków do wnętrz, dzięki którym będzie można zaaranżować w jednym stylu cały dom. Dom, dodajmy, wygodny i elegancki w każdy calu. Dwadzieścia lat później oferta Fendi Casa była już tak szeroka, że oprócz prywatnych wnętrz umożliwiała wyposażenie hoteli, jachtów, a nawet prywatnych odrzutowców.

ZDJĘCIA: MAREK CIMKE/FENDI CASA

Wkrótce zaprezentowano także pierwsze meble ogrodowe i kuchenne. Ten rozwój, odpowiadający zmieniającemu się stylowi życia zamożnych klientów, trwa do dziś.

ŚWIAT PIĘKNEJ PERFEKCJI

Tradycja zobowiązuje. Do dziś Fendi Casa to synonim nie tylko luksusu, ale i rzemiosła na najwyższym poziomie. Wiele elementów mebli wykonywanych jest ręcznie, z ogromną precyzją i z najbardziej szlachetnych materiałów. Oferta Fendi Casa pozwala na wykreowanie wnętrza według indywidualnego projektu. Można „uszyć na miarę” cały dom – z ogrodem i zacumowanym na brzegu morza jachtem włącznie. Związki z modą nadal są mocne, przejawiają się choćby w selekcji tkanin i skór, w bogactwie narzut, poduszek i innych drobnych akcesoriów. Jak też w specyficznym podejściu do tworzenia nowych kolekcji. W przypadku Fendi Casa najczęściej bywa tak, że nowa kolekcja jest jedynie udoskonaleniem i aktualizacją tego, co już znane i lubiane przez klientów. Nowe nie znaczy więc całkiem inne. Wiodący styl Fendi Casa to klasyczna elegancja, i ten styl nie zmienia się od dziesięcioleci.

Każdego roku powstają po prostu świeże wersje już istniejących form. Pracujący dla włoskiej marki designerzy działają zatem trochę jak projektant mody, który każdego roku ubiera tę samą kobietę w nowe stroje. Są przy tym niesłychanie kreatywni.

NOWOCZESNOŚĆ BEZ REWOLUCJI

Taka strategia nie musi oczywiście zaspokajać oczekiwań wszystkich klientów. Zwłaszcza tych, którzy wprawdzie doceniają jakość Fendi Casa, ale preferują wnętrza mniej klasyczne, urządzone z większą lekkością, w duchu nowoczesności. Kierownictwo marki najwyraźniej dostrzegło tę potrzebę. Największą innowacją ostatnich lat było wprowadzenie w 2012 roku kolekcji Fendi Casa Contemporary. Sygnowana nazwiskiem znanego architekta Toana Nguyena a następnie, w kolejnej odsłonie z roku 2014, designera Thierry Lemaire'a jest nowoczesną interpretacją tradycyjnego stylu marki.

Elegancki minimalizm i nowoczesne formy – te słowa najlepiej opisują kolekcję Contemporary, która nadal, mimo widocznej geometryzacji kształtów, pozostaje nie-

zaprzeczalnie wcieleniem wszystkich wartości Fendi Casa. Wystarczy spojrzeć na tegoroczny hit kolekcji Contemporary sofę Hampton, której forma jest zarazem prosta i wyrafinowana. Nowoczesna, ale nie rewolucyjna.

W warszawskim showroomie zobaczyć można artykuły z obu kolekcji: Classic i Contemporary. Podziwiać zatem można wszystko, z czego Fendi Casa słynie: od rzeczy najbardziej klasycznych po minimalistyczne. Krzesła, stoły, sofy, żyrandole i wazony... To naprawdę ciekawe doświadczenie obserwować, jak wszystkie przedmioty idealnie pasują do siebie (niezależnie od tego, w którym roku powstały pierwowzory). – Chcieliśmy urządzić to wnętrze tak, by jak najlepiej oddać atmosferę Fendi Casa, pokazać wyjątkowość i klasę – deklaruje Marek Cimke.

Spacerując wśród sof tapicerowanych doskonałymi tkaninami, siadając w nieziemsko wygodnych fotelach i gładząc zadziwiająco przyjemne w dotyku forniry, czuję się trochę jak w innym, lepszym świecie. Jak to dobrze, że te emocje mam teraz na wyciągnięcie ręki i że mogę wreszcie obejrzeć solidną porcję luksusu w najlepszym wydaniu, nie wyjeżdżając poza Polskę. Kto był choć raz na kwietniowych targach designu w Mediolanie, ten wie, jak trudno dostać się tam do stoiska Fendi Casa, do którego zawsze ustawia się długa kolejka. Cały świat pragnie „poczuć atmosferę” Fendi Casa. I zanurzyć się, choćby na chwilę, w luksusowej rzeczywistości. W Warszawie można to osiągnąć bez problemu. Warto zapamiętać ten adres: Metropolitan, plac Piłsudskiego 3. **HL**



Luksusowa aranżacja sypialni



WARSZAWA FENDI CASA

METROPOLITAN

plac Piłsudskiego 3, Warszawa
+ 48 500 094 656, + 48 601 452 805
warszawa@luxarte.pl, www.luxarte.pl